

СУЧАСНИЙ ДИЗАЙН УПАКОВКИ З ПОЛІМЕРНИХ МАТЕРІАЛІВ

ГЛУХОВ О.М, студент, БЄЛОВ І.В., студент, ШИЛОВИЧ Т.Б. к.т.н., доц.
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», м. Київ

У роботі розглянуті види упаковок з полімерних матеріалів за жорсткістю конструкції: м'які, напівжорсткі та жорсткі, проаналізовано основні прийоми дизайну у вирішенні конструкції та оформлення розглянутих видів упакувань

На сучасному етапі пакувальна індустрія України розвивається прискореними темпами, що характеризується появою на ринку країни нових пакувальних матеріалів і тари з більш досконалою конструкцією і дизайном упаковки, впровадженням прогресивних технологій пакування, оновленням парку пакувального обладнання. Найбільш наочно це відображається на споживчій упаковці, яка за конструкцією поділяється на жорстку, напівжорстку і м'яка та виготовляється з різноманітних матеріалів, в тому числі із таких полімерів: поліетилену (ПЕ), поліпропілену (ПП), полівінілхлориду (ПВХ), поліамідів (ПА). Серед цього різноманіття ми розглянемо деякі конструкції [1-4].

М'яка упаковка. До цього виду упаковки відносяться різноманітні плівки та упаковка з них. В наш час м'яку упаковку зазвичай використовують для пакування товарів соціальної цінової категорії або товарів першочергового вжитку з невеликим терміном придатності (молочні та м'ясні продукти). Вона має простий дизайн, в якому передбачена інформація про основні характеристики товару (назва, склад, умови зберігання, вага, виробник, матеріал упаковки, способи утилізації, штрих-код). Така упаковка має схематичний малюнок на упаковці з мінімальним використанням кольорів та прийомів декорування. З точки зору дизайну ця упаковка не має привабливості, проте вона підкупає споживача своєю ціною.

Напівжорстка упаковка. Це упаковки з комбінованих матеріалів. Напівжорстку упаковку використовують для пакування сипучих речовин, товари повсякденного вжитку та емульсій. Переважно вони непрозорі (для запобігання потрапляння ультрафіолетових променів власне на товар), тримають початкову форму, проте легко деформуються. На відміну від м'якої упаковки їхнє забарвлення привабливо різноманітне, деякі мають допоміжні засоби, наприклад дозатори. На відміну від м'якої упаковки, має більш складний малюнок, і з точки зору маркетингу, більш привабливий для споживача.

Жорстка упаковка. До цього виду упаковки відносяться, наприклад, полімерні пляшки. Упаковка переважно використовується для пакування рідин. Зазвичай вони прозорі, але різних відтінків, не мають малюнка, (так як на неї важко нанести фарбу), проте має рельєфність, або деякі інши прийоми дизайну, тому на них нанесена поліетиленова стрічка з основними характеристиками товару. Дизайн упаковки відрізняється, проте незначно, на відміну від м'якої та напівжорсткою упаковкою.

Висновок. Полімерна тара дуже широко використовується, дає багато можливостей для втілення дизайнерських ідей, тому сучасні дизайнери розробляють більш привабливу для споживачів упаковку для заохочення та спонукання до придбання товару. Однією з переваг полімерної упаковки є надійний захист продукту від потрапляння назовні, але також необхідно не забувати, що пластик упаковок є таким матеріалом, що не розкладається протягом тривалого часу, тому проблема утилізації упаковки з полімерів є актуальною.

Література

1. Тара й упакування; Під ред. Э.Г.Розанцева; М.; МГУПБ; 1999
2. Пакувальні матеріали і тара: Підручник. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006.-372с.
3. Тара (пакування) Режим доступу [http://uk.wikipedia.org/wiki/Тара_\(пакування\)](http://uk.wikipedia.org/wiki/Тара_(пакування))
4. Упаковочные материалы Режим доступу http://aks.kiev.ua/ru/upakovochnie_materiali.html